

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.03.01 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Экономическая социология

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.экон.наук., Доцент кафедры экономических теорий, Руцкий

Владислав Николаевич; Старший

преподаватель кафедры экономических теорий, Таненкова Екатерина

Николаевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

В соответствии с Основной образовательной программой подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Международная экономика», дисциплина «Экономическая социология» дает базовые знания в области изучения социальных факторов, определяющих экономическое действие и формирует понимание основ взаимозависимости между экономическими и социальными(внеэкономическими) процессами и явлениями и навыки проведения эконом-социологического исследования.

Целью курса является формирование у студентов представлений о социальных факторах, определяющих экономическое действие, методах эконом-социологического исследования и навыков для возможного применения этих знаний в различных видах профессиональной деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины - это подготовка студентов к решению следующих задач (в соответствии с ФГОС ВО):

- знать основы истории и теории экономической социологии;
- понимать природу, содержание и функции экономической социологии;
- уметь использовать социологическую теорию для интерпретации экономических процессов в современном обществе;
- обладать навыками применения социологического знания в профессиональной сфере;
- иметь представление об основных методах организации исследований в рамках экономической социологии;
- уметь анализировать информацию о состоянии социальных структур в экономической сфере жизни общества;
- интерпретировать данные социологических исследований и статистической информации в рамках экономической социологии.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,	типы исходных данных экономико-социологического характера, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов собирать и систематизировать исходные данные

характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	экономико-социологического характера, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов основными методами анализа и интерпретации исходных данных экономико-социологического характера, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	основные методики проведения экономических расчетов в части экономико-социологических исследований, необходимых для составления экономических разделов планов организации интерпретировать расчеты экономических и социально-экономических показателей в части экономико-социологических исследований, необходимых для составления экономических разделов планов навыками системного представления проведенных расчетов в части экономико-социологических исследований в составе экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	0,5 (18)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Классический этап становления экономической социологии. Основные социологические концепции западных									
	1. Понятие, определение экономической социологии, ее предметное поле	1							
	2. Общая характеристика классического этапа становления экономической социологии	2							
	3. Понятие, определение экономической социологии, ее предметное поле. Объект и предмет экономической социологии. Взаимосвязь экономической социологии с другими науками. Основные понятия экономической социологии			2					
	4. Общая характеристика классического этапа становления экономической социологии. А. Смит и В. Зомбарт. Социологический подход К. Маркса к экономике. Социальный механизм регулирования экономических отношений М. Вебера			2					

5. Экономическая социология Н. Смелзера. Экономический аспект структурного функционализма Т. Парсонса и Р. Мертона			3					
6.							4	
7. Деньги и их критика с точки зрения экономической социологии. Экономическая социология 90-х годов	1							
2. Экономика и государство. Управление экономическими организациями								
1. Взаимосвязь экономических изменений и политико-административной системы	2							
2. Экономика, социальные движения и государство	1							
3. Основные понятия социологии организации. Формальная и неформальная организация. Социальная природа управления и его структура.	1							
4. Анализ отношений между политико-административной системой и тарифными объединениями с точки зрения экономической социологии (на примере Германии)			2					
5. Взаимосвязь экономических изменений и политико-административной системы. Экономика и государство в Японии. Деятельность ЯВТО и МИТИ (Япония). Студенческие клики. Amakudari («спустившиеся с небес»)			3					
6. Основные понятия социологии организации. Формальная и неформальная организация. Социальная природа управления и его структура, адхократия. Культурные типы руководителя, лидерство и стиль руководства. Теория бюрократии М. Вебера, восточная и западная бюрократия			2					

7.							3	
3. Предпринимательская деятельность. Человек в трудовых отношениях								
1. Научная теория управления и трудовая мотивация. Эволюция управленческих парадигм	1							
2. Мотивация хозяйственной деятельности человека. Новая философия управления	2							
3. Предпринимательство как функция. Исторические типы предпринимательства. Психологический портрет современного предпринимателя	1							
4. Научная теория управления и трудовая мотивация. Эволюция управленческих парадигм			2					
5. Мотивация хозяйственной деятельности человека. Новая философия управления, постфордизм. Взаимоотношения менеджеров и исполнителей в современной экономике			2					
6. Предпринимательство как функция. Исторические типы предпринимательства. Психологический портрет современного предпринимателя. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство			3					
7.							3	
4. Социология домашнего хозяйства. Экономика, культура и система ценностей								
1. Типология домашних хозяйств и дивергенция структуры домашнего хозяйства. Ведение домашнего хозяйства и разделение труда	1							

2. Соотношение понятий «экономическая культура» и «экономическое поведение». Функции экономической культуры. Исторический экскурс. Традиционные и новые трудовые ценности, новый инструментализм и индивидуализм	1							
3. Типология домашних хозяйств и дивергенция структуры домашнего хозяйства. Ведение домашнего хозяйства и управление бюджетом. Ролевые элементы, разделение труда и гендерный аспект в домашнем хозяйстве. Использование техники в домашнем хозяйстве			3					
4. Соотношение понятий «экономическая культура» и «экономическое поведение». Функции экономической культуры. Влияние протестантской культуры на экономические отношения в Западной Европе XVII-XVIII в.в. Старообрядство и предпринимательская этика в России XIX, начала XX в.в.			2					
5. Традиционные и новые трудовые ценности, новый инструментализм и индивидуализм. Новая контрактная мораль. Причины изменения экономических ценностей			3					
6.							4	
7. Новый общественный мандат экономики, изменение легитимации экономики	1							
5. Социально-экономические модели развития общества. Эмпирический анализ в экономической социологии								
1. Участники и движущие силы трансформационных процессов. Индикаторы экономической активности. Методика анализа типов экономического поведения	1							

2. Социально-экономические модели развития общества. Экономическая составляющая социальной структуры стран Западной Европы. Социальная стратификация, социальные конфликты. Трансформация социально-экономических институтов современной России	2							
3. Марксистская теория развития общества. Теория постиндустриального общества. Теории модернизации и конвергенции. Двухлинейное и матричное развитие. Цивилизационные подходы. Экономическая составляющая социальной структуры стран Западной Европы. Социальная стратификация в странах Западной Европы. Связь социальных конфликтов с экономической сферой общества. Трансформация социально-экономических институтов современной России. Социологическая характеристика современного российского капитализма			3					
4. Участники и движущие силы трансформационных процессов. Индикаторы экономической активности. Методика анализа типов экономического поведения. Анализ процесса распространения социально-экономических инноваций			4					
5.							4	
6.								
Всего	18		36				18	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Радаев В. В. Экономическая социология: курс лекций(М.: Аспект Пресс).
2. Силласте Г. Г. Экономическая социология: Учебное пособие(Москва: Издательский дом "Альфа-М").
3. Васьков М. А., Самыгин С. И., Воденко К. В., Черных С. С., Шевченко О. М., Чернобровкина Н. И. Экономическая социология: Учебник (Москва: Издательский Центр РИО□).
4. Ростовцева Л. И. Экономическая социология(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Генкин Б. М. Экономика и социология труда: учебник для вузов по экономическим специальностям(Москва: ИНФРА.М-НОРМА).
6. Радаев В. В., Добрякова М. С. Экономическая социология. Автопортреты: монография(Москва: Государственный университет [ГУ] - Высшая школа экономики [ВШЭ]).
7. Вундт В. М., Тард Г., Фрейд З., Вебер М., Добренъков В. И. Западно-европейская социология XIX - начала XX века: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Социология"(Москва: Международный университет бизнеса и управления).
8. Кола Д., Гофман А. Б. Политическая социология: перевод с французского(Москва: Весь Мир).
9. Силласте Г. Г. Экономическая социология: учебное пособие по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"(Москва: Гардарики).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для осуществления образовательного процесса по дисциплине специальное программное обеспечение не требуется. При выполнении самостоятельных заданий студентам необходимо владение: Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point, LMS Moodle.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс www.consultant.ru
2. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
3. Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru
4. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» www.ecsocman.hse.ru

5. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
6. База данных Scopus www.scopus.com/
7. База данных Google Scholar <https://scholar.google.ru>
8. База данных Web of Science <http://isiknowledge.com>
- 9.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.